

Algumas marcas
não precisam falar alto.

Da palavra à cartela

Diagnóstico

Proposta

Um negócio que já existe. *Uma marca que ainda não.*

O QUE JÁ ESTÁ DE PÉ

A perfuração e a venda de joias já funcionam

Clientela, repertório de peças e mão de quem sabe furar

Uma visão de marca rara: nome, narrativa e vocabulário próprios

O QUE FALTA

Um nome checado e com forma própria

Um sistema visual que traduza a narrativa

Os pontos onde a joia encontra a cliente: cartela, embalagem, cuidados, feed

“MURMUR é sobre aquilo que você escolhe dizer sem precisar falar.” – AMANDA

8%

5-9

2026

Os líderes dão nome ao ritual: *Curated Ear®*, *Earscaping®*, *Get Zapped*, *Piercing Day®*. A experiência é o produto.

03 / 13 ●●●●●●●●●●

Em SP, o piercing fala *a língua da clínica*.



"Moderno, sofisticado e seguro."

MILLENNIUM PIERCING CO.

"Piercing humanizado."

ANA BODY ART

"Harmonização auricular."

O NOME DA TENDÊNCIA NO BRASIL

"Aplicação gratuita."

SEDE PIERCING

A moda só existe no luxo, a partir de R\$ 3.890. *Abaixo disso, ninguém fala de desejo.*

O que a pesquisa *encontrou*.

01

O nome está livre onde importa, e ocupado onde se procura

No INPI, "murmur" não tem registro nas classes de joias nem de beleza. Mas o murmur.com.br já tem dono desde 2023, e há outras quatro Murmur de joia lá fora. O nome é viável, mas precisa de uma forma própria.

02

Inspiração e conceito apontam para lugares diferentes

As referências são aconchegantes e românticas. A MURMUR, nas suas palavras, é "sensual, misteriosa, artística e mais fashion". As duas podem conviver, desde que seja uma decisão.

03

A marca mora onde a joia mora

Cartela, embalagem e cartão de cuidados são o que a cliente leva para casa e fotografa. O próprio setor admite: "brilho, acabamento, embalagem e aparência premium comunicam qualidade".

04

O manuscrito é o caminho mais ocupado

A assinatura cursiva é o código dominante da joia delicada. E "murmur" em cursiva vira uma onda de hastes iguais, difícil de ler em tamanho pequeno, justo onde a marca mais aparece.

O que a Catbird ensina, *sem precisar copiar.*

Ela não é um estúdio de piercing: é uma joalheria em que o furo e a joia permanente são rituais de entrada. E cada ritual tem nome.

1

Nomeia o ritual, não o procedimento

*Ninguém "solda uma pulseira".
A cliente "leva um zap".*

2

Segurança no FAQ, desejo na vitrine

"Dói? Not at all! It's just a little thrill."

3

Vai melhor com uma amiga

*15% para quem vai junto,
horário para grupos, vale-
presente.*

4

Foi feita para você voltar

"Come back for your second zap." Os charms vão se somando.

O que não copiar: o humor fofo e a letra romântica. *A MURMUR tem outra voz.*

Identidade MURMUR, *em duas fases.*

FASE 1 • ESTA PROPOSTA

1

Nome e assinatura

Checagem do nome no INPI, no
 Instagram e em domínios · forma final
 do nome · assinatura

FASE 1 • ESTA PROPOSTA

2

Identidade visual

Logo e variações · paleta · tipografia ·
pronta para o Instagram desde o
primeiro dia

FASE 2 • QUANDO VOCÊ QUISER

3

Onde a joia encontra a cliente

Cartela · embalagem · cartão de
cuidados · papelaria · templates ·
fotografia. Orçada à parte.

Primeiro a palavra, depois a forma. Porque a MURMUR nasceu de uma palavra.

O que você recebe *na primeira fase.*

FASE 1 • A MARCA

Imersão (cerca de 1h, online)

Checagem do nome: INPI, Instagram e domínios

Forma final do nome e assinatura

Logo e variações

Paleta e tipografia

Avatar e capas de destaque para o Instagram

Mini-guia de marca (PDF) e arquivos finais

FASE 2 • ORÇADA À PARTE, QUANDO FIZER SENTIDO

Cartela / expositor de joia

Embalagem (saquinho ou caixinha)

Cartão de cuidados pós-perfuração

Cartão de visita e templates de post

Tom de voz e nome do ritual-assinatura

Direção fotográfica e imagens de lançamento

2 rodadas de ajuste por etapa

A Fase 2 cresce junto com o negócio

Quatro semanas, a partir de 19 de outubro.



DEPOIS DO ACEITE E DO SINAL · *com retornos em até 2 dias úteis*

Quanto custa *criar a MURMUR*.

CONDIÇÃO ESPECIAL • INDICAÇÃO

Identidade MURMUR · Fase 1

R\$ **1.400**

FASE 2

Onde a joia encontra a cliente

Orçada à parte, peça por peça, quando fizer sentido para o seu momento.

50% no aceite (R\$ 700) + 50% na entrega final (R\$ 700) · 2 rodadas de ajuste por etapa · proposta válida até 27 de outubro

Seis perguntas *para ajustar a proposta a você.*

1

Além das joias de piercing, você vende (ou quer vender) pulseiras, correntes e colares? E joia permanente?

2

Onde você atende hoje: estúdio próprio, espaço dividido ou na casa da cliente?

3

Qual é o seu @ no Instagram?

4

Quanto custa hoje um furo com a joia? As joias são de ouro 18k, titânio ou dos dois?

5

Você já tem uma data em mente para lançar a marca?

6

O nome MURMUR está decidido, ou ainda está aberto?

A gente vai conversar *sobre isso.*

01

O negócio hoje

Como começou, e há quanto tempo?

Quanto atendimentos por mês?

Como a cliente te encontra?

02

O que você vende

Peças próprias ou de fornecedor?

Qual a faixa de preço?

Vende online ou só no atendimento?

03

A sua cliente

Quem é ela?

Primeiro furo, ou segundo, terceiro, quinto?

Quem volta, volta por quê?

04

O nome

MURMUR, Goldfish, Goldfinch ou Magpie?

Topa uma forma própria do nome?

Já tem o @?

05

A cara da marca

O que você mais ama na Catbird?

Aconchegante e romântica, ou sensual e fashion?

Inglês, português ou os dois?

Se puder, traga: fotos das joias e dos furos, as embalagens que usa hoje e prints de depoimentos de clientes.

